

Temática:

Elementos introductorios sobre franquicia y microfranquicia. La franquicia como modelo de expansión empresarial.

El ecosistema de las franquicias y microfranquicias en Colombia y Latinoamérica.

Benchmarking de proyectos de microfranquicias en Latinoamérica.

La planeación estratégica: punto de partida para convertir una empresa en franquicia.

Estructuración financiera de la franquicia.

Estandarización de procesos para el modelo de franquicias.

Metodología para la elaboración de manuales de franquicias.

Plan comercial para el desarrollo de la red de franquicias.

Acompañamiento, formación y supervisión a la red de franquiciados.

Estructuración jurídica de la franquicia.

Seguimiento a la red de franquiciados.

Precisiones:

Se entregará certificación de participación a las personas que asistan mínimo al 80% de las horas presenciales del programa.

Las firmas de consultoría interesadas en ofrecer sus servicios durante la fase de asistencia técnica del proyecto, deben inscribir mínimo 2 consultores al programa de formación.

Fechas:

Fecha de inicio: Martes 29 de Marzo de 2016

Fecha de cierre: Jueves 12 de Mayo de 2016

Sesión informativa y aclaración de dudas:

Jueves 17 de Marzo a las 09:00 am en la sede de Propaís (Calle 70ª No. 10-46).

Pago:

Cuenta de Ahorros Davivienda
Nro. 0088 0022 1023

Favor enviar la copia escaneada al correo juan.cano@propais.org.co para completar el proceso, inscribirlo en la base de datos y ser contactado con las respectivas actualizaciones.

Mayor información:

Juan José Cano Giraldo

Email: juan.cano@propais.org.co

Teléfono: +57 (1) 7956420 ext. 129



**micro
franquicias**

UNA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL A SU ALCANCE

PROPAÍS:

Calle 70ª no 10-46

Tels. 7956420 - 7956170

www.microfranquicias.com.co

microfranquicias@propais.org.co



**micro
franquicias**

UNA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL A SU ALCANCE



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CONSULTORES EN MICROFRANQUICIAS



Dirigido a:

- Firmas de consultoría interesadas en ofrecer los servicios de asistencia técnica a empresas potencialmente franquiciantes.
- Consultores personas naturales interesadas en adquirir los conocimientos sobre una nueva línea de consultoría.
- Empresarios y emprendedores que quieran aprender sobre un nuevo modelo de expansión empresarial.
- Entidades de apoyo interesadas en fortalecer sus competencias en el modelo de franquicias.

Duración:



72 horas
(56 horas presenciales
y 16 virtuales).

Horario:



Martes y jueves
6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sede Nacional Bancamía
Carrera 9 N° 66 – 25
Auditorio Piso 8

Objetivo general:

Transferir a los participantes, a través de un programa de educación no formal, los conceptos, componentes y elementos que rodean el proceso de crecimiento y expansión de empresas a través de la microfranquicia.

Para los consultores:

- Escenario para compartir el modelo de microfranquicias diseñado en el marco del proyecto ATN/ME 14426-Co y que se implementará en la Asistencia Técnica con las empresas.
- Requisito para poder participar como consultor en el proyecto para desarrollar sistemas de Microfranquicias en las empresas, a través de una firma de consultoría con experiencia en este modelo de expansión.
- Oportunidad para aprender un área de consultoría con crecimiento y potencial en el país y en la región.

Nota: La participación en este programa de formación de consultores, es un requisito necesario pero no suficiente para ofrecer los servicios de consultoría, en el marco del proyecto de microfranquicias, con las empresas que se van a franquiciar. Este servicio sólo se podrá ofrecer a través de firmas de consultoría con experiencia demostrable en el trabajo con empresas para el montaje de franquicias.

Para empresarios:

- Oportunidad para aprender y prepararse en franquicias, para una adecuada transformación de la empresa, como mecanismo de expansión empresarial.
- Espacio para adquirir los criterios para evaluar, seleccionar e interactuar con la firma de consultores que va a implementar el modelo en sus empresas.

Para emprendedores:

- Aprender en profundidad sobre un modelo de negocios en el que desean incursionar.
- Prepararse para hacer una adecuada selección de la microfranquicia que desean adquirir.

Inversión:



\$ 950.000.

Por participante para los siguientes grupos:

1. Firmas de consultoría en franquicias.
2. Entidades aliadas del proyecto.
3. Empresarios y emprendedores del proyecto.

Otros: **\$ 1.350.000.**